

УДК 316.1./2

Ж. С. Потеряева

Новосибирский государственный  
педагогический университет,  
г. Новосибирск, Россия

Z. S. Poteryaeva

Novosibirsk State Pedagogical University,  
Novosibirsk, Russia

## **ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

---

В статье анализируются результаты социологического опроса среди молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, оценивается влияние современного мира на ценностные ориентации молодых людей, а также их жизненные установки.

Ключевые слова: ценностная ориентация, трансформация ценностей, молодежь, нравственные принципы

## **PROBLEMS OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH**

---

The article analyzes the results of a sociological survey among young people aged 14 to 35 years, assesses the impact of the modern world on the value orientations of young people, as well as their life attitudes.

Keywords: Value orientation, transformation of values, youth, moral principles

На сегодняшний день проблемы ценностей и ценностных ориентаций относятся к числу важнейших для наук, занимающихся изучением человека и общества. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи является актуальной проблемой. Очевидно, что через несколько лет судьба страны будет зависеть от того, какие стили поведения, нравственные и духовные принципы, образы мышления сложатся в молодежной среде. Важно понимать, в каком объеме и в какой мере наше молодое поколение сможет впитать традицию народа, опыт культуры, стать носителем и субъектом цивилизацион-

ного наследия российского общества. Современная молодежь родилась и выросла во время кардинальных перемен системы ценностей. На смену старым принятым ценностям пришли новые: западные и либеральные взгляды на общественную жизнь.

Одна из важнейших ценностей молодежи — семья. Семья становится приоритетом в процессе модернизации общества, когда теряют ценность многие виды отношений. В проведенном в рамках исследования опросе среди молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет семья, родные и близкое окружение заняло первое место в вопросе «Что для Вас самое ценное в жизни?». Ценность семейных отношений растет.

На втором месте в рейтинге ценностей стали образование, саморазвитие, карьера. Желание и возможность получить качественное образование актуально для молодежи, особенно в период кризиса и после него. Социологические исследования, проведенные в г. Ярославле в 2017 г., аргументируют эти положения: ориентация молодежи на получение качественного образования в 1997 году — 48,2 % респондентов, а в 2018 году — 51,1 %. Для многих респондентов знания и образование необходимо для выгодного карьерного роста, а не для собственного развития. Большинство парней и девушек ориентированы на получение диплома, при этом они хотят затрачивать на это минимум усилий. Независимо от экономической ситуации в стране ориентация молодежи на хорошо оплачиваемую работу также занимает одно из главных мест в жизненных планах, так как для подавляющего большинства молодых людей труд — форма самовыражения и источник средств существования.

Для современной молодежи одной из важнейших ценностей является самореализация, а одним из заметных опасений — страх не реализовать себя в жизни. Также стоит отметить, что у современной молодежи достаточно высокий нравственно-моральный уровень: большинство поступков, которые принято считать в обществе аморальными или неэтичными, вызывают у молодежи резко негативное отношение, например, издевательства над животными, употребление сильных наркотиков, беспризорность, заброшенность детей, драки и т. д.). В то же время некоторые явления уже не вызывают у молодых людей резко негативного отношения, например, аборт или супружеская измена).

Сейчас интернет является основным фактором, влияющим на ценностные ориентации современной молодежи. Нынешнее поколение — «поколение интернета», социальных сетей, потому что большая часть жизни молодежи проходит в виртуальной среде. Информационные

технологии в межличностной коммуникации способствуют развитию, коммуникабельности молодежи, способности воспринимать большой объем информации. В то же время интернет-общение определенно негативно сказывается на ценностных ориентациях молодых людей.

Молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам (материальному благосостоянию). Помимо всего, также трансформировалось понимание сути жизненного успеха, целей и средств их достижения [1]. По мнению большинства респондентов, для современных молодых людей характерно безразличие к каким-либо идеалам и циничное отношение к жизни (так считают более 64 % молодежи). Согласно исследованиям, молодежь стала более беспринципной, многие уверены, что нужно стремиться улучшать свое материальное благосостояние вне зависимости от способа его получения. 46 % молодых людей соглашались с тем, что мы живем в другое время и некоторые моральные ценности и нормы уже устарели и не имеют смысла. Большинство молодых людей (55 %) сегодня соглашались, что «современный мир жесток, и, чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать через моральные принципы и нормы». Противоположную позицию о недопустимости нарушения нравственных норм занимают лишь 44 % молодежи.

Разрушаются старые традиции, идеалы, формируется иной тип личности. Подражания достоин тот, кто стал популярным, имеет достойный доход и может себе позволить намного больше в материальном плане, чем другие. Патриотизм, честное слово, жертвование чем-либо ради кого-либо, добродушие, справедливость и человеколюбие уважительно, но не модно. Подростки стараются показать, что они лучше других, демонстрируя свое преобладание в материальном благополучии. Все это они делают через социальные сети, которые в данный момент представляют для них координирующий фактор поведения.

В 1991 году писателем Уильямом Штраусом и популяризатором науки Нилом Хоувом была разработана теория поколений. Согласно теории Штрауса и Хоува, поколения сменяются по тому же принципу, что и этапы человеческой жизни [2]. Вследствие постоянных изменений в экономических процессах происходит влияние на жизнь каждой страны, а также на жизнь ее граждан. Первая фаза — «подъем» (поколение беби-бумеров), когда институты сильны, а индивидуализм слаб. Затем следует «пробуждение» (поколение X), когда институты прино-

сят в жертву ради индивидуализма. Третья фаза — «спад» (миллениалы, или поколение Y, поколение Питера Пена), когда институты слабы, а индивидуализм процветает. В финальной, четвертой, фазе «кризиса» (зумеры или поколение Z) институты разрушаются, а люди воссоединяются, чтобы создать новые институты. Очевидно, что у разных поколений в разные временные промежутки свои ценности.

У каждого времени свои ценностные ориентации, они остаются теми же, просто меняются в очередном порядке, по актуальности и в соответствии с желаниями молодых людей. Общепризнано, что ценности не могут существовать «сами по себе». Остаются интересующие нас вопросы: какие идеалы и ценности унаследует молодежь? Каких политических взглядов будут придерживаться? Какие специальности и профессии их привлекут? Какие религиозные взгляды будут исповедовать? Какими станут родителями? Появятся ли новые виды субкультур? Сейчас сложно прогнозировать ответы на эти вопросы. Важно другое — верить и надеяться, что не прервутся преемственность поколений и диалог культур, что потребительская психология не станет смыслом жизни, что судьбы страны не будут для молодых чужими. Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал.

### *Литература*

1. Ястребова В. А. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи // VII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых с международным участием «Россия молодая» (21–24 апреля 2015 г.). Кемерово. 2015. 535 с.
2. Ожиганова Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya> (дата обращения: 10.06.2021).